



BIJLAGEN
TRENDRAPPORT

2022



Daar neem je kennis van!

BIJLAGEN

A Vragenlijst enquêtevragen onder bakkerij-ondernemers

Introductie

Naar verwachting neemt de huidige arbeidskrachte in Nederland de komende jaren verder toe. Dit zal ook effect hebben op de bakkerijsector. Het is daarom van belang nu al goed te kijken wat er de komende jaren aan arbeidspotentieel binnen de sector nodig is en daarop waar mogelijk te anticiperen.

Om een goed beeld te krijgen van het benodigde arbeidspotentieel leggen we u daarom de volgende vragen voor. Uw antwoorden zijn van belang om een goed beeld te krijgen over de toekomst van de bakkerijsector. Bedankt voor uw medewerking.

De resultaten verwerken we anoniem in het structuurrapport Bakkerijsector 2020, dat begin 2022 aan de bakkerijsector wordt gepresenteerd.

Algemene vragen

1. Hoe lang bent u al ondernemer binnen de bakkerijsector

- < 1 jaar
- 1 tot 5 jaar
- 6 tot 10 jaar
- 11 – 20 jaar
- > dan 20 jaar

2. Heeft u een:

- Industriële bakkerij* (ga naar vraag 4)
- Ambachtelijke bakkerij** (ga naar vraag 3)

*Industriële bakkerij = zonder eigen verkooplocatie(s)

**Ambachtelijke bakkerij = met eigen verkooplocatie(s)

3. Hoeveel vestigingen heeft u op dit moment? (gaat om aantal eigen winkels – verkoopplaatsen)

- 1
- 2-3
- 4-5
- 6-7
- 8-9
- > dan 10

4. Heeft u op dit moment vacatures die niet worden ingevuld

- Nee (ga door naar vraag 6)
- Ja

5. Hoeveel vacatures heeft u momenteel open staan?

- 1-5
- 5-10
- 10-15
- 15-20
- >20

6. Welk type functie(s) betreft dit en om hoeveel vacatures gaat het per functie? (gaat over uw gehele organisatie, meerdere antwoorden mogelijk)

- Winkelmedewerker (-verkoper)
- Broodbakker
- Banket bakker
- Brood/Banketbakker
- Chauffeur / Logistiek medewerker
- Teamleider / Winkelmanager
- Procesoperator
- Overig – naam vacature invullen

7. Ziet u de toenemende arbeidskrachte als bedreiging voor uw eigen organisatie?

- Ja
- Nee (ga door naar vraag 10)

8. Welke functies verwacht u de komende jaren niet meer in te kunnen vullen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Winkelmedewerker (-verkoper)
- Broodbakker
- Banket bakker
- Brood/Banketbakker
- Chauffeur / Logistiek medewerker
- Teamleider / Winkelmanager
- Procesoperator
- Overig – naam vacature invullen
- Geen

9. Wat is volgens u de oorzaak van het tekort van bepaalde functies?

(open vraag)

10. Wat is uw eigen leeftijd?

- < 20 jaar
- 21 – 30 jaar
- 31 – 40 jaar
- 41 – 50 jaar
- 51 – 60 jaar
- > 60 jaar

11. Wat is u hoogst behaalde opleidingsniveau?

- geen opleiding
- basisschool
- vmbo/mbo niveau 1
- mbo niveau 2 + 3
- mbo niveau 4
- havo/vwo
- hbo
- wo

De volgende vragen gaan over de aantrekkelijkheid van werken in de bakkerijsector.

12. Wat is de aantrekkelijkheid van onderstaande aspecten voor jongeren, om als bakker en/of banketbakker in de bakkerijsector te gaan werken?

Geef per aspect aan in hoeverre het wel of niet aantrekkelijk is (op 5 punt schaal van helemaal niet aantrekkelijk tot zeer aantrekkelijk)

Aspecten:

- Brood als product
- Taarten maken
- Salariering
- Werktijden
- Zwaarte werk
- Andere (voedings-) sectoren zijn aantrekkelijker
- Doorgroei mogelijkheden
- Mogelijkheid om eigen ondernemer te worden

De volgende vragen gaan over het niveau van jongeren die een bakkerij-opleiding hebben gedaan en deze met een diploma hebben afgesloten.

13. Hoe tevreden bent u over het niveau van jongeren die met diploma van een bakkerij opleiding afkomen?

- Helemaal niet tevreden
- Niet tevreden
- Weet niet
- Tevreden
- Zeer tevreden

14. Waarom bent u wel of niet tevreden?

(open vraag)

15. Hoe kan het niveau van jongeren, die met een diploma van een bakkerij opleiding afkomen, verbeterd worden?

(open vraag)

16. In hoeverre bent u bezig om uw organisatie en werkzaamheden anders in te richten c.q. aan te passen om toekomst bestendig te zijn?

- Ja, ben hier mee bezig
- Nee, ik ben hier (nog) niet mee bezig, maar ga hier op korte termijn wel mee aan de slag
- Nee, ik ben hier niet mee bezig en ga hier op korte termijn ook niet meer aan de slag (ga door naar vraag 18)

17. Welke plannen heeft u om hier op in te spelen?

(open vraag)

18. Als laatste vraag: hoe denkt u als ondernemers, over de toekomst van de bakkerijsector. Denk aan kansen en bedreigingen, sterktes en zwaktes.

(open vraag)

*Onderzoeksverantwoording enquête ondernemers (zie: Bronnenlijst)

Voor meer inzichten ten behoeve van dit rapport zijn in november 2021 ondernemers in de bakkerijsector benaderd via NBC, NVB, NBOV, SAB en de bakkersvakpers voor deelname aan een enquête. In totaal namen 94 bakkerij-ondernemers deel aan het onderzoek. Hiervan zijn 86 ambachtelijke en 8 industriële ondernemers. Het aantal respondenten is niet representatief voor de totale populatie. De inzichten uit de enquête beschouwen we daarom als indicatief.

Van de respondenten valt het merendeel in de leeftijdscategorie 31 t/m 60 jaar. Hun opleidingsniveau is heel divers: hbo voor industriële bakkers en voornamelijk mbo en deels hbo voor ambachtelijke bakkers. De meeste ondernemers hebben meerdere jaren ervaring in de bakkerijsector. De meeste ambachtelijke bakkerij-ondernemers hebben 1, 2 of 3 eigen winkels of verkooppunten. Ongeveer 8% van hen heeft meer dan 10 vestigingen.

B. Definities productgroepen inhome

Brood

Dagvers brood (groot brood, plat en lang brood, klein brood) en voorgebakken brood (groot brood, plat en lang brood, klein brood). Data op totaal brood en splitsing naar groot brood, klein brood en voorgebakken brood totaal.

Gebak

Klein gebak, minigebak, Schnitt/boomstam/slof, taart en vlaai. Zowel koelvers als diepvries. Data op totaal gebak en splitsing naar klein gebak, minigebak, Schnitt/boomstam/slof, taart en vlaai.

Cake

Naturel, gevuld, kleine cakejes/muffins en overig.

Banket

Appelflap, Berliner bol, donut, koffiebroodje, eierkoek, gevulde koeken, gevulde koek, banketstaaf/-letter/-taart, gevulde speculaas, overig zoet banket.

IJs

IJs groot, ijs impuls, ijs multipack, ijstaart, melkproduct diepvries.

Chocolade

Bonbon, chocolaatje, chocolade dragee, chocolade gevuld, chocoladereep, chocolade anders, seizoenschocolade, specialiteit. Exclusief candybars.

C Definities kanalen inhome

Supermarkten

Service en hard discount supermarkten

Ambacht

Versspeciaalzaken

Overige aankoopplaatsen

Verzamelgroep van o.a. Low End Retail (Action), groothandels (Makro/Sligro), warenhuizen (HEMA), reformzaken, de markt, ijssalons e.d.

D Definities Verkoopkanalen Volumeschatting Brood in Out of Home

- Een supermarkt
- Een bakker
- Een markt
- Een lunchroom/ lunchgelegenheid/broodjeszaak: locatie specifiek voor koffie en lunch (bijv. Bakker Bart, Bagels & Beans, Delifrance)
- Een restaurant/eetgelegenheid: restaurant, eetcafé, brasserie, etc. (geen lunchroom, geen cafétaria, geen fastfoodketen)
- Een drinkgelegenheid: café, bar, discotheek, club etc.
- Een vrijetijdslocatie: locaties gericht op ontspanning en vrijetijd zoals pretpark, dierentuin, bioscoop, sauna, evenementen, sportkantine, museum en andere attracties
- Een cateringlocatie: catering in een bedrijf, zorginstelling of onderwijsinstelling
- Een fastservicelocatie: aanbieders van fast service zoals fastfoodketens, cafeteria, pizzeria, grillroom
- Een eet- en/of drinkgelegenheid bij een vervoerslocatie: verkooppunten van eten en/of drinken op een treinstation, busstation of luchthaven (bijvoorbeeld de AH to go, Kiosk)
- Een winkel met een eet- en/of drinkgelegenheid: bijvoorbeeld het restaurant in IKEA of HEMA, koffiecorner in een bouwmarkt etc.
- Een tankstation met shop: een tankstation met een shop waar ook eten/of drinken kan worden gekocht (geen onbemand tankstation)

E Definities

Productgroepen Out-of-Home Shopper Tracker onderzoek

- Sandwich cold spread: brood(je) met koud beleg
- Sandwich hot spread/snack: brood(je) met warm beleg/snack (o.a. broodje hamburger)
- Hot bread product (tosti, panini, sausage roll etc.): warm broodproduct (tosti, panini, saucijzenbroodje, worstenbroodje, etc.)
- Pastry, cake, muffin: taart/gebak/cake/muffin
- Ice cream: ijs
- Chocolate/chocolate bar: chocolade/chocoladereep
- Candybar/ chocolate bite sizes: candybar/chocolate bitesizes (o.a. M&M's, Maltezers etc.)

F Definities

verkoopkanalen Out-of-Home Shopper Tracker Onderzoek

- Restaurants
- Fast service Fastfood, cafetaria, pizza
- Café/Bar Coffee corner, disco, club
- Logies hotel, holiday park, camping, pension
- Leisure Amusement parks, zoos, cinemas, events, sport, museum
- Company catering
- Education catering
- Healthcare catering
- Petrol Highway, non highway
- Travel Station, AH to go, airport
- Foodservice in retail
- Convenience & other, AH to go, Hema, La Place, SPAR University

G Profielen en definities

GfK Life Cycle

Jonge alleenstaande

1 persoon in huishouden
Geen kinderen
Leeftijd: < 40

Tweeverdieners

2 personen in huishouden
Geen kinderen
Werken beide fulltime (€ 25 uur per week)

HH met kinderen, laag inkomen

≥ 2 personen in huishouden
Huishouden met kinderen (incl. 18+)
Netto inkomen ≤ € 2.700,-

HH met kinderen, hoog inkomen

≥ 2 personen in huishouden
Huishouden met kinderen (incl. 18+)
Netto inkomen > € 2.700,-

Alleenstaande (40-65 jaar)

1 persoon in huishouden
Geen kinderen
Leeftijd: 40 – 65

Kostwinner (2p)

2 personen in huishouden
Geen kinderen
Max. 1 persoon werkt fulltime

Gepensioneerd, laag inkomen

1 of 2 personen in huishouden
Hoofd van huishouden is gepensioneerd
Netto inkomen ≤ € 1.900,-

Gepensioneerd, hoog inkomen

1 of 2 personen in huishouden
Hoofd van huishouden is gepensioneerd
Netto inkomen > € 1.900,-